

2011-2015年中国保健食品 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国保健食品行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1101/B2382711J9.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健食品行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了保健食品行业相关概述、中国保健食品产业运行环境等，接着分析了中国保健食品行业的现状，然后介绍了中国保健食品行业竞争格局。随后，报告对中国保健食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健食品产业发展前景与投资预测。您若想对保健食品产业有个系统的了解或者想投资保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 保健食品的相关概述

第一节 保健食品简述

- 一、保健食品范围界定
- 二、保健食品的功用
- 三、保健食品与一般食品的区别
- 四、保健食品与药品的区别

第二节 保健食品的外延

第三节 保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健功能分类
- 四、批准文号分类

第二章 2010年全球保健食品行业运行状况分析

第一节 2010年全球保健食品行业发展综述

- 一、全球保健食品行业发展阶段分析
- 二、全球保健食品市场亮点分析
- 三、全球保健食品市场消费情况
- 四、全球保健食品新产品开发

第二节 2010年全球部分国家保健食品市场运行透析

- 一、美国

二、日本

三、欧洲

四、其他新兴经济体——韩国、新加坡

第三节 2011-2015年全球保健食品行业发展前景展望分析

第三章 2010年中国保健食品行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国保健食品产业发展政策环境分析

一、GMP认证

二、卫生部门行业管理

三、国家食品药品监督管理局管理

三、其他部门的管理

四、国外政策对中国环境的影响

第三节 2010年中国保健食品行业社会环境分析

一、生活水平提高——更加关注健康

二、科技发展、推动保健食品研发

三、中国人口老龄化进程

第四章 2010年中国保健食品行业运行形势分析

第一节 2010年中国保健食品行业发展综述

一、功能结构不尽合理

二、迅速崛起飞快没落、波动较大

三、虚假宣传误导消费

四、产品百花齐放

五、质量水平参差不齐

第二节 2010年中国保健食品市场行业热点问题探讨

- 一、科技投入不足
- 二、广告宣传泛滥，知名度高，美誉度低
- 三、质量把关不严，伪劣产品现象严重
- 四、保健食品业管理混乱
- 五、保健食品行业诚信度极度危机
- 六、我国保健食品企业规模小，竞争力弱

第三节 2010年中国保健食品行业的对策措施探讨

第五章 2006-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国营养、保健食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010年中国保健食品市场运行态势分析

第一节 2010年中国保健品市场运行总况

- 一、几类产品成为全球保健品市场新焦点
- 二、中国保健品市场的运作规律简析
- 三、中国保健品市场的亚健康状态
- 四、2010年中国保健品节庆市场亮点聚焦（五一、十一）

第二节 2010年中国保健品市场消费分析

- 一、保健食品消费渐趋理性
- 二、山东省老年保健食品消费状况及影响因素分析
- 三、浙江省保健食品消费状况
- 四、辽宁保健食品消费状况

第三节 2010年中国保健食品市场存在的问题

- 一、冒充药品、夸大功效
- 二、虚假宣传、误导消费
- 三、诚信缺失、评价不高

第七章 2010年中国保健食品市场消费者需求态势分析

第一节 2010年中国保健食品消费者调查分析

- 一、消费者偏好
- 二、消费者收入
- 三、保健食品功能特性

第二节 2010年中国保健食品市场品牌分析

- 一、保健食品市场最受关注十大品牌
- 二、保健食品市场品牌市场占有率

第三节 2010年中国保健食品需求结构调查分析

- 一、城乡需求结构
- 二、不同群体需求结构
- 三、地域差异
- 四、各线城市差异

第八章 2010年中国保健食品产品种类市场运行局势分析

第一节 2010年中国减肥类保健食品分析

- 一、减肥茶

二、减肥胶囊

第二节 2010年中国“改善皮肤水份”功能保健食品市场概况

一、市场情况

二、产品情况

第三节 2010年中国抗辐射功能保健食品市场概况

一、市场现状

二、常见的抗辐射中草药

三、抗辐射的保健食品的主要成分

第四节 补血类保健食品市场分析

一、市场概述

二、消费群体调查

三、产品、价格

1、产品

2、价格

第五节 补脑类保健品产品市场分析

第九章 2010年中国保健食品市场营销策略分析

第一节 中国保健品主要品牌营销策略回顾

一、太阳神——CI理念的先行者

二、三株——人海战术的先驱

三、脑白金——礼品概念的最大赢家

四、红桃K——农村市场战略的胜利者

五、太太——创新守住女人阵地

六、安利纽崔莱——科技驱动、明星领跑

第二节 2010年中国保健品的主要销售渠道分析

第三节 2010年中国保健食品营销经典案例分析

一、脑白金——恶俗广告托起巨人

二、安利-纽崔莱——直销加品牌，跑出行业领军

三、三株——遍地开花、未迎来瓜熟蒂落

第十章 2010年中国保健食品市场竞争态势分析

第一节 2010年中国保健食品竞争总况

- 一、保健食品竞争力体现
- 二、保健食品由无序竞争走向品牌竞争
- 三、保健食品营销渠道竞争

第二节 2010年中国保健食品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2013年中国保健食品竞争趋势分析

第十一章 2010年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宝健（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 卫材（苏州）制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 完美(中国)日用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国保健食品行业趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国保健食品行业趋势分析

一、保健食品市场将进一步扩大

二、新资源、高技术、方便剂型的保健食品将成为主流

三、功能更加多样化，单品种功能趋向专一化

第二节 2011-2015年中国保健食品需求预测分析

一、保健食品的功能更加专一

二、“边缘”保健食品异军突起

三、新资源保健食品受宠

四、基因食品将成为未来保健食品主流

五、软胶囊、口服液成为产品包装趋势

六、西部战略大转移

第三节 2011-2015年中国保健食品行业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国保健食品行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国保健食品行业投资环境分析

一、政府的重视和支持是行业发展的永动力

二、中国天然食补的保健传统是行业发展的原动力

三、人口众多，逐步进入老龄化社会是行业发展的持续增长力

第二节 2011-2015年中国保健食品行业投资机会分析

一、市场需求越来越大

二、信誉重整

三、科学的力量规范市场

第三节 2011-2015年中国保健食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、食品安全风险

三、市场运营机制风险

四、保健食品面临信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国营养、保健食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海交大昂立股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司经营收入走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债情况图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司经营收入走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司盈利指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债情况图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司主要经济指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司经营收入走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司盈利指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债情况图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司运营能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司成长能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司经营收入走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司盈利指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债情况图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司负债情况图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程技术有限公司成长能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司主要经济指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司经营收入走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司盈利指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债情况图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司运营能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司成长能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债情况图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健食品行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1101/B2382711J9.html>